

**LEADER 2023-2027**  
**GAL Auvergne-Rhône-Alpes Tarentaise Arlysère Maurienne**  
**FICHE PROJET**

**Mon Centre Bourg A un Incroyable Commerce**

Réf. appel à projet	AAP 1.3 : «Améliorer l'espace public pour des centres-bourgs dynamiques et vivants à l'année»
Réf. objectifs	<u>Stratégique</u> : Moderniser et améliorer l'espace public des centres-bourgs TAM via une approche participative et concertée <u>Opérationnel</u> : Mettre en valeur le centre-bourg et ses commerces

Date rédaction doc	20/12/2024	Planning prévisionnel projet	20/12/2024 au 31/12/2026
--------------------	------------	------------------------------	--------------------------

Porteur de projet (statut)	<b>Commune de Moûtiers (public)</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Tarentaise	<input type="checkbox"/> Arlysère	<input type="checkbox"/> Maurienne	
<input checked="" type="checkbox"/> Dimension communale	<input type="checkbox"/> Plusieurs communes	<input type="checkbox"/> SCoT	<input type="checkbox"/> Echelle GAL

**DESCRIPTIF DU PROJET**

**Contexte**

Le centre- ville de Moûtiers compte actuellement une cinquantaine de cellules commerciales vacantes. Depuis quelques années, nous constatons que l'offre commerciale du centre- ville s'appauvrit :

- plusieurs entreprises cessent leur activité pour des raisons économiques ou bien parce que leur gérant part en retraite.
- les porteurs de projet envisageant d'installer leur activité au centre- ville se raréfient.

A ce jour, il nous manque un magasin de prêt à porter pour homme, un magasin de chaussures, une boutique de cosmétiques/maquillages, un artisan chocolatier, un glacier, un torrificateur, un photographe, un réparateur d'appareils électroniques, des lieux de divertissements, ...

L'appauvrissement de l'offre commerciale du centre- ville induit une baisse d'attractivité de Moûtiers pour tous les acteurs économiques (les entreprises, les habitants, les visiteurs, ...). Il s'ensuit un cercle infernal que la ville tente d'enrayer depuis plusieurs années.



### **Objectifs du projet**

Maintenir voire développer l'attractivité et la vitalité du centre-ville de Moûtiers et y réduire la vacance commerciale.

### **Action prévue**

Participation au programme Mon Centre Bourg A un Incroyable Commerce, édition 2025.

Ce dispositif vise à fédérer et mobiliser tous les acteurs économiques du territoire et leurs partenaires, afin de mettre en valeur le centre-bourg et ses commerces, d'accroître l'attractivité de la ville et de réduire la vacance commerciale, via un accompagnement expert et l'organisation d'un marathon créatif, événement intervenant après 8 mois de travail collaboratif.

### **Public cible**

Tous les acteurs économiques du territoire (Fédération des Acteurs Economiques de Moûtiers, entreprises, établissements publics, habitants, ...) et les partenaires (chambres consulaires, Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises, ...).

### **Résultats attendus** (« nous aurons réussi si »)

Deux porteurs de projet s'installent dans des cellules commerciales vacantes du centre-ville pour diversifier et renforcer l'offre commerciale de proximité de la ville de Moûtiers.

## **REPONSES AUX CRITERES D'EVALUATION**

### **Prise en compte de la transition énergétique et écologique**

#### **Impact sociétal :**

Le projet fédère et mobilise tous les acteurs économiques du territoire, y compris les demandeurs d'emploi, renforçant les liens entre les individus et les établissements.

La dynamisation économique de la ville est vectrice d'attractivité et d'emplois, donc d'amélioration de la situation socio-économique du territoire.

### **Valeur ajoutée par rapport à l'existant**

Depuis quelques années, la ville de Moûtiers a entrepris plusieurs actions pour revitaliser son centre-bourg. En voici quelques exemples non exhaustifs :

- En 2014, Moûtiers et la Communauté de Communes Cœur de Tarentaise ont créé une Maison de l'Economie, du Commerce et de l'Artisanat (MECA) implantée en cœur de ville, à proximité des commerces. Il s'agit d'un lieu d'information et d'accompagnement dédié aux porteurs de projets et aux acteurs économiques de la ville. La MECA héberge le siège de la Fédération des Acteurs Economiques de Moûtiers.
- Depuis 2016, la ville embauche un manager de ville et de commerce, dont la mission principale est le développement économique de Moûtiers. Ce professionnel œuvre à fidéliser les ressources présentes sur le territoire et à en attirer des nouvelles. Le manager de ville et de commerce est positionné transversalement aux autres acteurs économiques du territoire et aux partenaires, avec lesquels il collabore : la Fédération des Acteurs Economiques de Moûtiers, les entreprises, les établissements publics, les chambres consulaires, Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises, ...
- En 2022, la ville a conventionné avec la Région Auvergne- Rhône- Alpes l'aide aux TPE/PME, via le dispositif régional « Financer l'investissement de mon point de vente ». La ville subventionne 10% des dépenses éligibles des entreprises bénéficiant de l'aide régionale.
- En septembre 2024, la manager de ville et de commerce est intervenue auprès des porteurs de projets de France Travail, afin de leur donner envie d'implanter leur activité à Moûtiers. Cette action sera reconduite en début d'année 2025.

Le programme Mon Centre Bourg A un Incroyable Commerce est une action complémentaire à celles mises en œuvre par la ville. Il apporte une dynamique nouvelle, fédérant et mobilisant tous les acteurs économiques en faveur du commerce de centre-ville. En outre, ce programme propose un accompagnement expert aux acteurs locaux, leur permettant de monter en compétence en matière de développement économique territorial.

**Concertation, approche partenariale**

Ce projet implique tous les acteurs économiques du territoire et tous les partenaires des entreprises : la Chambre de Commerce et d'Industrie, la Chambre des Métiers et de l'Artisanat, Auvergne- Rhône-Alpes Entreprises, France Travail, la Mission Locale Jeunes Albertville Tarentaise, La Fédération des Acteurs Economiques de Moûtiers, l'U2P. Certains nous ont retourné des lettres d'engagement.

**Innovation**

La participation de Moûtiers au programme Mon Centre Bourg A un Incroyable Commerce serait une première pour la ville. De plus, en 2025, Moûtiers serait la seule commune savoyarde candidate à ce programme. La revitalisation du centre- bourg de Moûtiers entraînera des conséquences positives pour les territoires alentours : diversification de l'offre commerciale de proximité, développement de l'activité économique, ... La mobilisation coordonnée de tous les acteurs économiques et partenaires du territoire, leur accompagnement par des experts et nos actions de communication, permettront aux territoires connexes de répliquer la méthode pour dynamiser leurs centres- villes.

**Suivi-évaluation envisagés**

La mise en œuvre du projet s'effectue selon le calendrier du programme, avec un marathon créatif demandé en novembre 2025, afin d'avoir un temps de préparation suffisant. Le suivi et l'évaluation du projet s'effectuent à chaque étape de sa mise en œuvre, y compris lors de la phase « revivre », un an post marathon créatif.

Des communications seront effectuées à chaque étape, afin de partager l'expérience, de renforcer la notoriété de la ville et de donner de la visibilité aux partenaires/soutiens du projet.

**Effet levier de la subvention**

Les financements LEADER sont indispensables à la réalisation du projet (sans la commune n'ira pas).

ASPECTS FINANCIERS			
<b>Type de dépenses</b>			
<input type="checkbox"/> Investissement	<input checked="" type="checkbox"/> Fonctionnement	<input type="checkbox"/> Investissement & fonctionnement	
<b>Montant total prévisionnel (€ HT) : 20 000 €</b>			
<b>Montant de dépenses éligibles présentées (€ HT) : 20 000 €</b>			
<b>Plan de financement prévisionnel (€ HT)</b>			
<b>FEADER (LEADER)</b>	<b>Banque des territoires Caisse des Dépôts</b>	<b>Autofinancement</b>	<b>TOTAL</b>
30 %	50 %	20 %	100 %
6 000 €	10 000 €	4 000 €	20 000 €

### **Détail des dépenses**

#### **Prestation d'accompagnement : 20 000 € HT**

- Réunion publique de lancement,
- Accompagnement recherche de partenaires
- Accompagnement à la réalisation des outils de communication
- Formation des coachs (guide et réunion)
- Conférence de presse et relations presse
- Recrutement des participants et relation prescripteurs
- Construction du guide et outils
- Animation du marathon créatif de 36h
- Suivi global et points téléphoniques réguliers

*Version avant audition en comité de programmation*